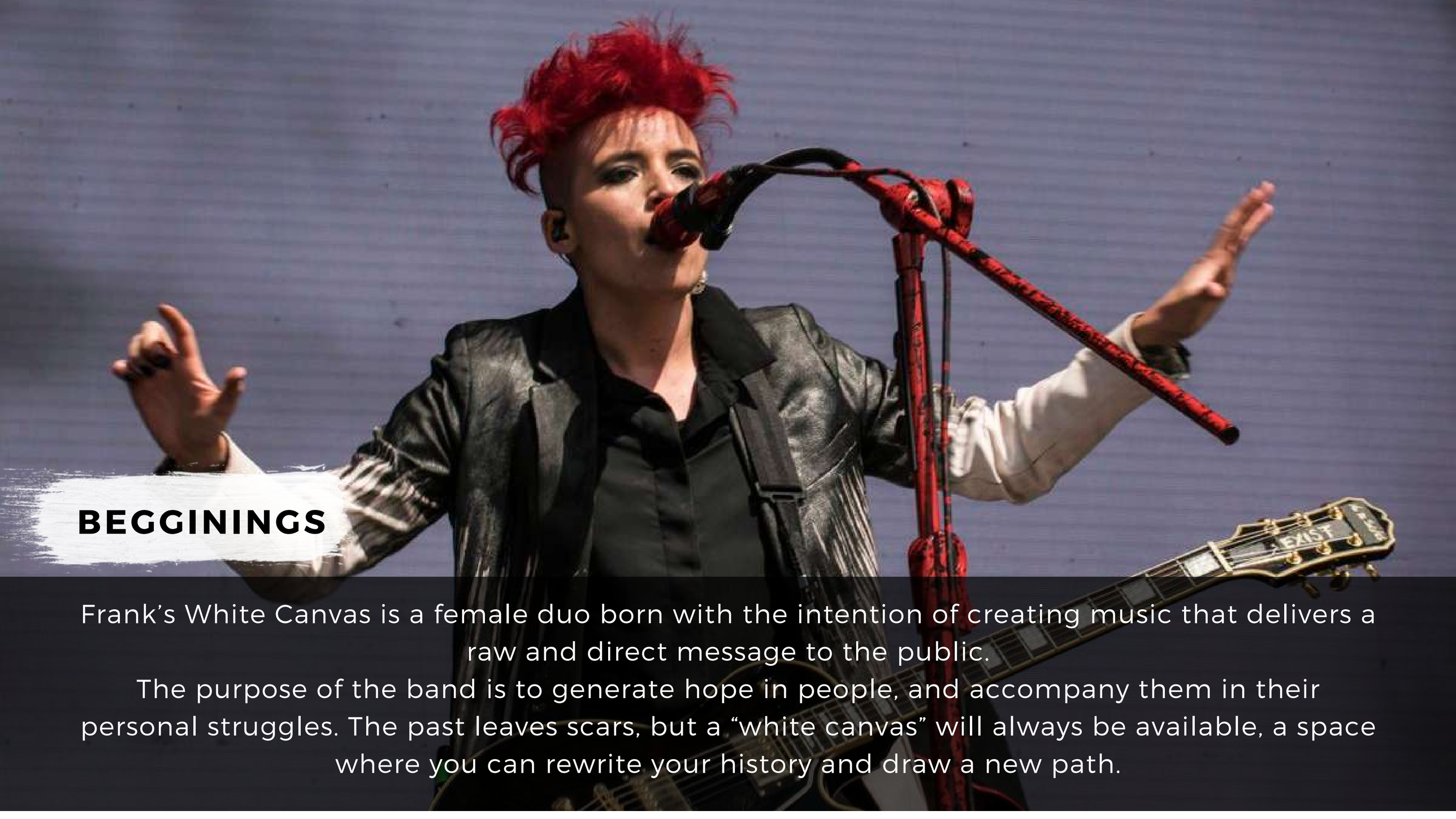
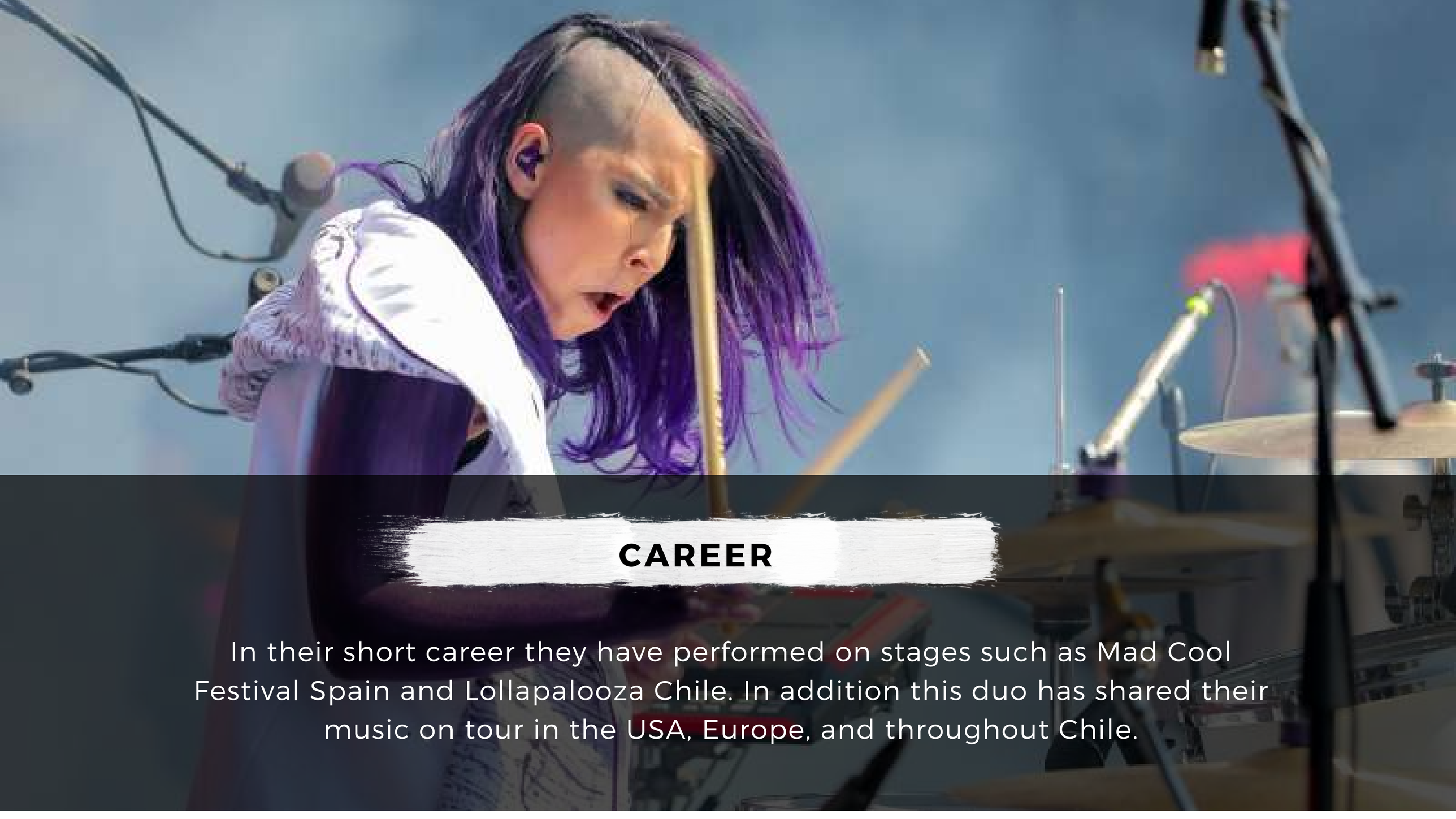
FRANK'S WHITE CANVAS



BEGGININGS

Frank’s White Canvas is a female duo born with the intention of creating music that delivers a raw and direct message to the public.

The purpose of the band is to generate hope in people, and accompany them in their personal struggles. The past leaves scars, but a “white canvas” will always be available, a space where you can rewrite your history and draw a new path.

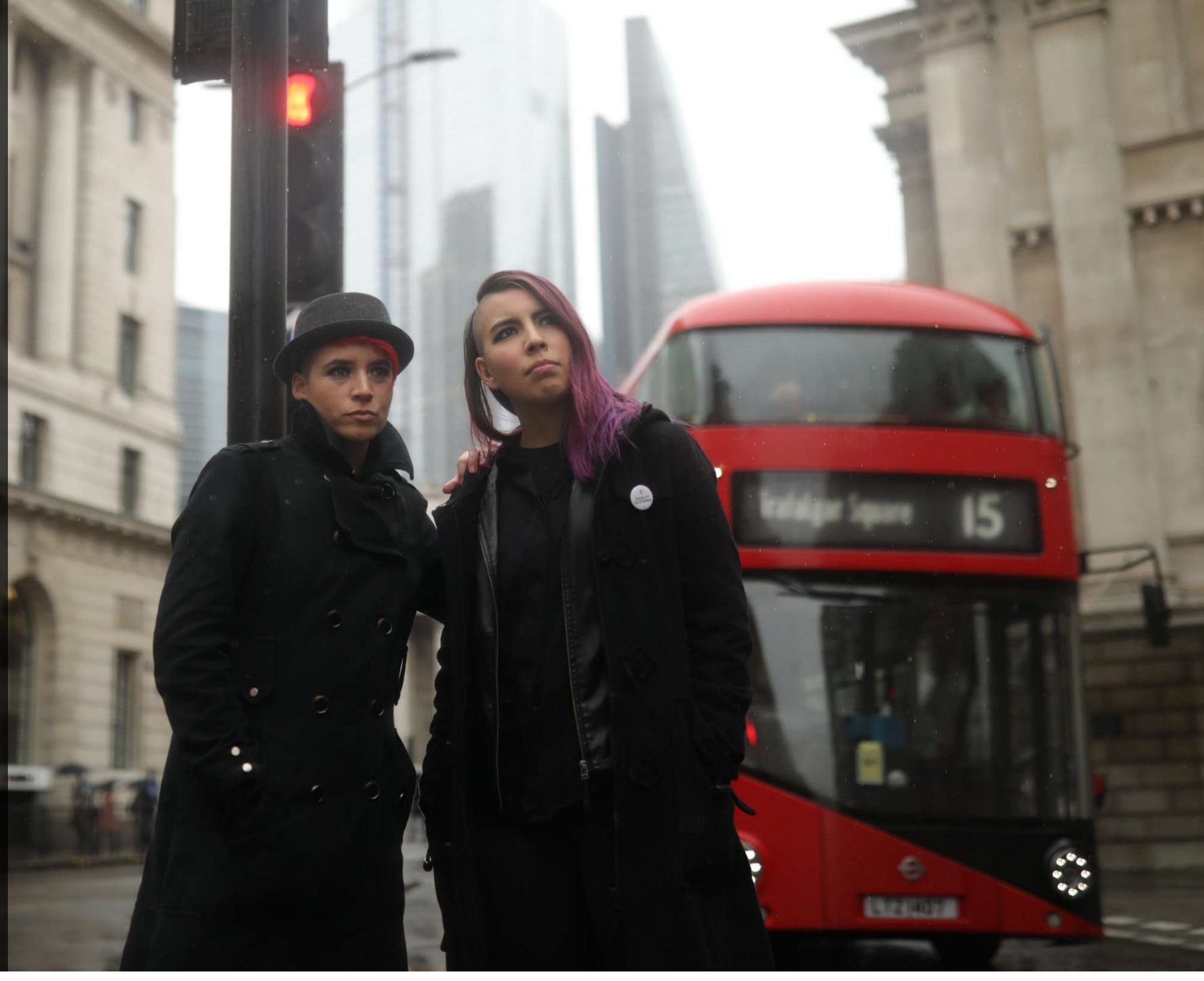


CAREER

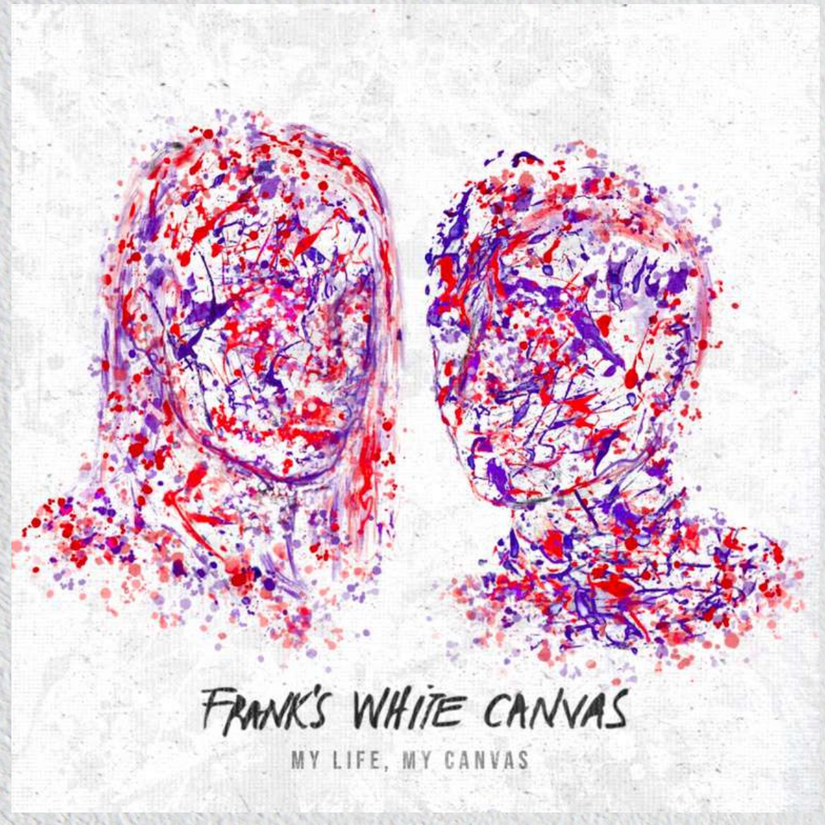
In their short career they have performed on stages such as Mad Cool Festival Spain and Lollapalooza Chile. In addition this duo has shared their music on tour in the USA, Europe, and throughout Chile.

2020

On the threshold of launching their new album “Your Life, Your Canvas”, produced in London by Dimitri Tikovoï (Placebo, Blondie, Charli XCX), at Narcissus Studio, Frank's White Canvas have released two singles that are part of an intimate long play album full of power and personality.



DISCOGRAPHY



NEW ALBUM 2020

My Life, My Canvas

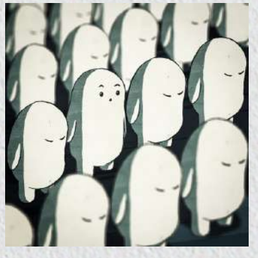
In a period of two years the story of Frank's White Canvas changed forever, and will continue to change when their debut album My Life, My Canvas is released on November 13. The LP was recorded in London, England, by Dimitri Tikovoï, producer of Placebo, Blondie and Charli XCX.

THE SINGLES

SLEEP, WORK, EAT
[2019]

ONE BY ONE
[2019]

EASY TO FORGET
[2020]

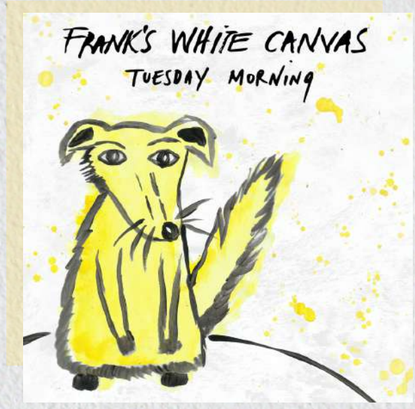


NOBODY COME
[2020]

DISCOGRAPHY 2014 - 2018

INTUITION
STUDIO EP
[2014]

EXIST
STUDIO EP
[2016]



TUESDAY MORNING
SINGLE
[2017]

WE EXIST LIVE
LIVE ALBUM
[2018]

LISTEN NOW ON

Spotify iTunes DEEZER SOUNDCLOUD

CONCERTS

MAIN FESTIVALS

LOLLAPALOOZA
CHILE 2019

MAD COOL
FESTIVAL
SPAIN 2018

FESTIVALS

COLORS NIGHT LIGHTS 2 CHILE 2019

LA CUMBRE DEL ROCK CHILE 2019

DESPIERTA EL DESIERTO [CALDERA 2015]

BARBAS Y TATUAJES [LA FLORIDA 2018]

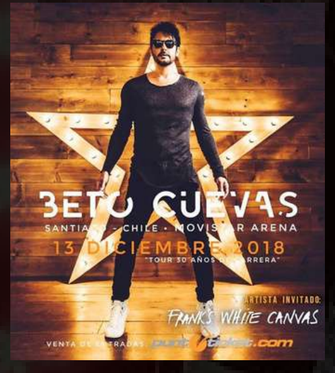
ROCK EN RIO ITATA [COELEMU 2017]

SUMMER INK VALPARAÍSO [2019]

OPENNING ACTS

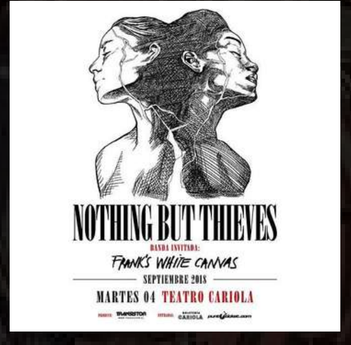
L7 - CLUB CHOCOLATE

L7 [CHOCOLATE]



BETO CUEVAS - MOVISTAR ARENA

NOTHING BUT THIEVES - TEATRO CARIOLA



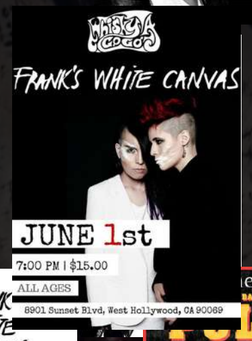
VNV NATION - BLONDIE

DELAIN- CLUB SUBETRRANEO

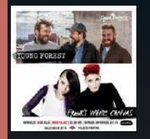
TOUR NATIONAL CHILE 2020

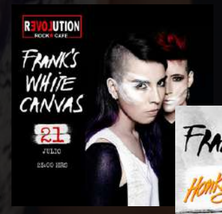
TOUR INTERNACIONAL EUROPA 2019

TOUR CALIFORNIA EE.UU. 2018



TOUR SPAIN2018





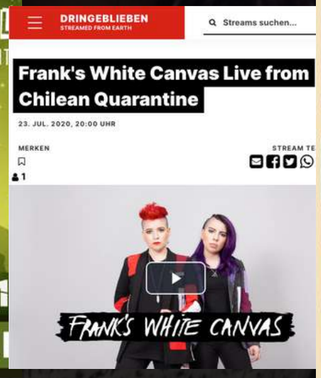
TOUR NACIONAL CHILE 2017

ONLINE FESTIVALS 2020

SIM SAO PAULO
BRAZIL 2020

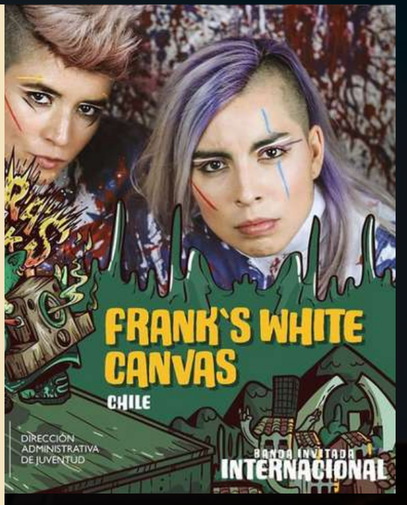
IMESUR
CHILE 2020

FIRE PHILLY
EE.UU -
PHILADELPHIA 2020

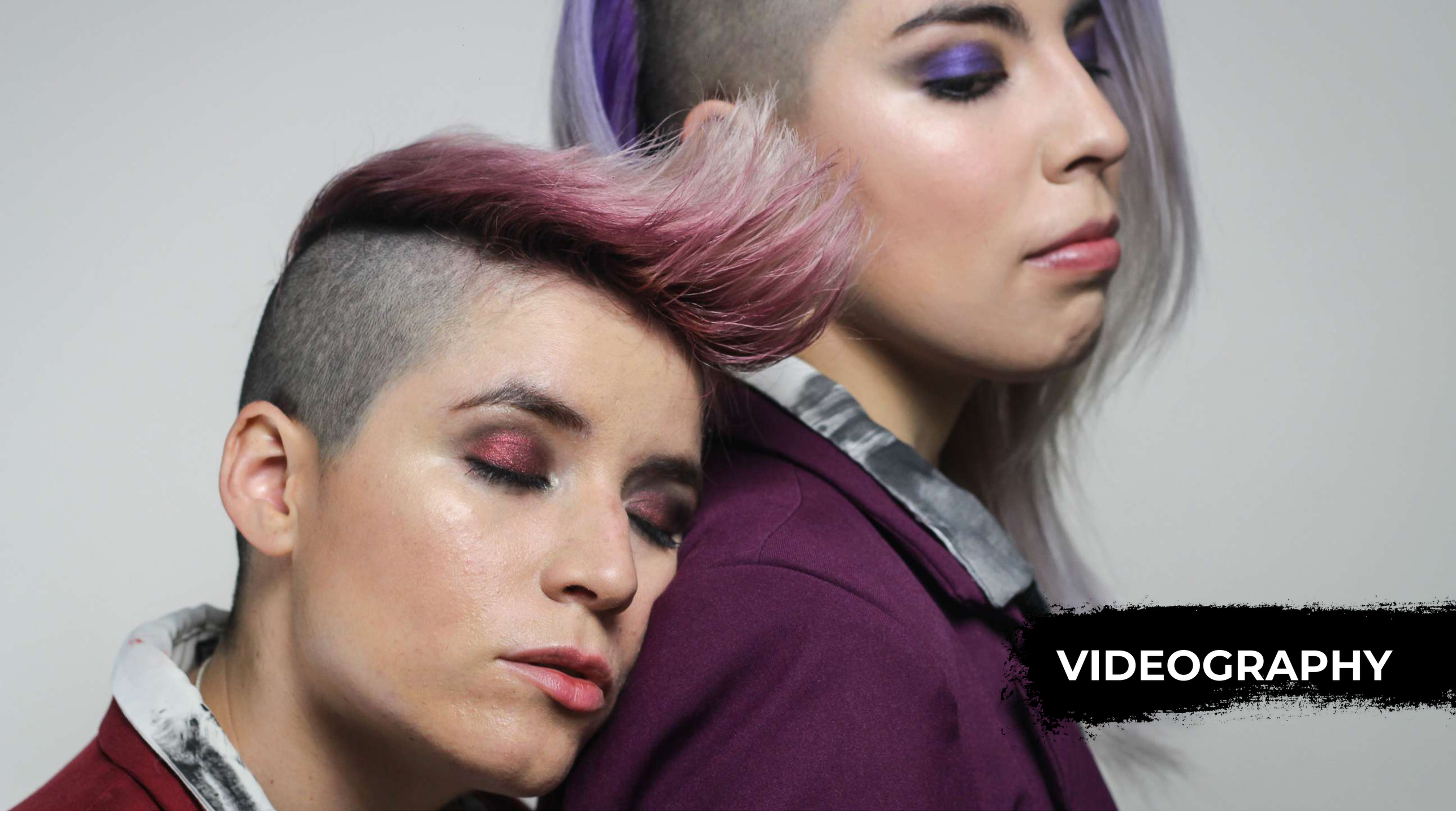


DRINGEBLIEBEN
ALEMANIA - 2020

FESTIVAL
CARDINAL
MEXICO 2020



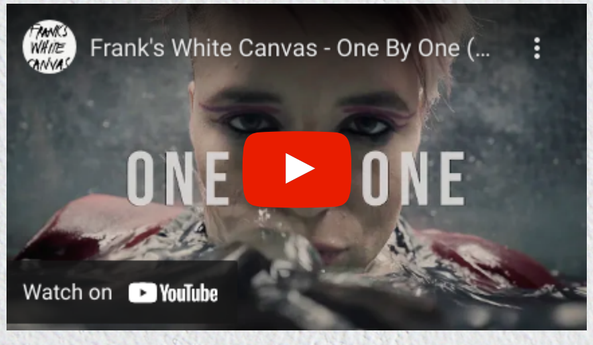
GALERAS ROCK
COLOMBIA 2020

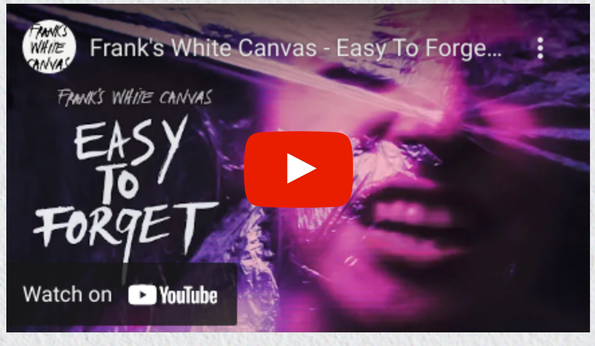


VIDEOGRAPHY

VIDEOCLIPS

VISITA NUESTRO
CANAL DE YOUTUBE





EN VIVO

VISITA NUESTRO
CANAL DE YOUTUBE

PRESS

ROCKAXIS
DECEMBER 2020

RESISTANCE

ROCK2ROCK

ENTREVISTA
REVISTA ROCKAXIS

EL MERCURIO

REVISTA YA!

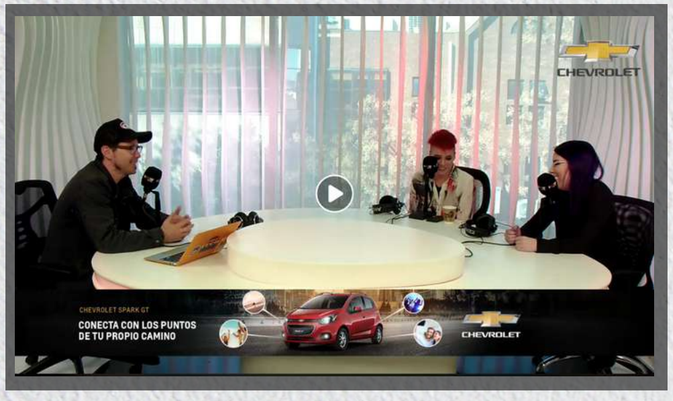
TV APPEARANCES

CNN MAGAZINE

CNN

DOCUMENTAL LOLLAPALOOZA

BANCO DE CHILE



EL RADIOTRANSMISOR

SONAR FM

TRANSMISIÓN CONCIERTO EN VIVO

RADIO FUTURO

ENTREVISTA

LA TERCERA TV

AWARDS

MUSA AWARDS

- Nominaciòn a Artista Rock del Año (2020)

"FUTURO" RADIO

- "My Life, My Canvas" Winner Album of the Year 2020)

ESCUCHAR AWARDS

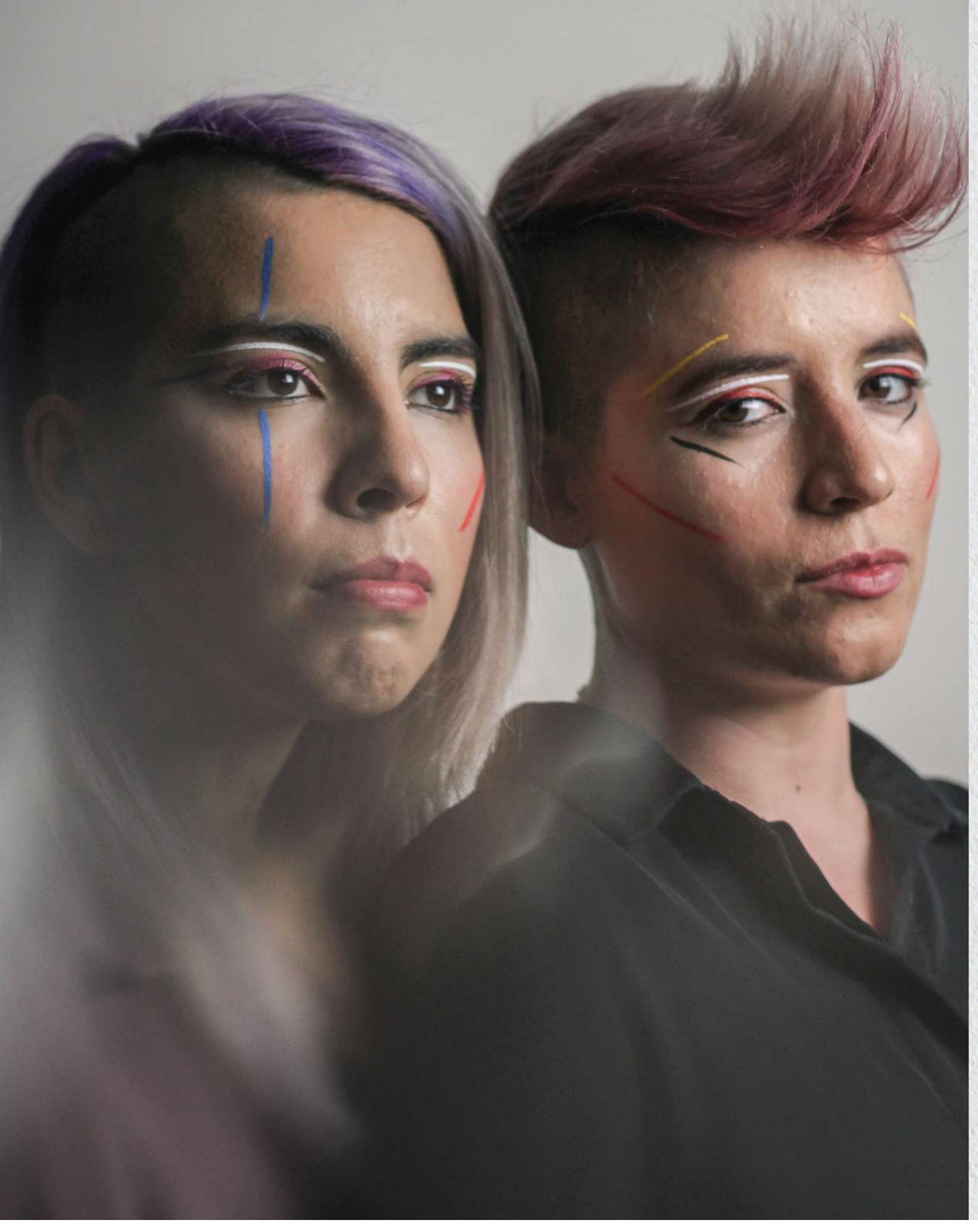
- Premio a "Mejor Single", con "Tuesday Morning· (2018)
- Premio “Mejor Álbum Rock” con "EXIST" (2016)
- Nominación “Mejor Video Clip”, con "Good Rebel" (2018)
- Nominación “Mejor Disco del Año” con "EXIST"(2016)
- Nominación "Mejor Video Clip" con "Let It Go".

MAD COOL TALENT [ESPAÑA]

- Winners at “Mahou Cool Talent”, Espain (2018)

HARD ROCK RISING

- 2nd place at “Hard Rock Rising” Chile de Hard Rock Café (2016)



CONTACT

MANAGEMENT

FRANKSWHITECANVAS@GMAIL.COM

Francisca Torés
+569 4254 4636

SOCIAL MEDIA

WWW.FRANKSWHITECANVAS.COM

@FRANKSWHITECANVAS

FRANK'S WHITE CANVAS

Auspicios

INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GENERO

DERECHOS LGBT.
NUEVA ERA PARA LAS MUJERES.

SALUD MENTAL

LUCHA FRENTE A ENFERMEDADES MENTALES
Y SUS CAUSAS. (NADIE ESTA SOLO)

SOÑADORES

NO DEJAR DE LUCHAR.
NADA ES IMPOSIBLE

VEGANISMO Y SALUD

CONCIENCIA ÉTICA Y MEDIOAMBIENTAL.
EDUCACIÓN SOBRE BUENA NUTRICIÓN.

SUSTENTABILIDAD

CIUDAR NUESTRO PLANETA EN TODO SENTIDO

EMPRENDIMIENTO

COMPROMISO, CONSTANCIA Y
TRABAJO HONESTO.

DE QUÉ HABLAMOS Y DEFENDEMOS.

¿LE HACE SENTIDO A TU MARCA?
SI LA RESPUESTA ES SI ¡PODEMOS TRABAJAR JUNTOS!

SEGUIDORES EN CANALES DIGITALES

CON ALTA PARTICIPACIÓN, CON UN PROMEDIO DE 8% DE ENGAGEMENT.

FACEBOOK

10.573
seguidores

INSTAGRAM

12.132
seguidores

YOUTUBE

3.700
Suscriptores
273.2K
Views

SPOTIFY

15.909
Oyentes
mensuales

... SEGUIREMOS CRECIENDO!

TARGET ESTRATEGICO

HOME/MUJER, ENTRE 15 Y 25 AÑOS, ESTUDIANTE.
VIVE SOLO CON SU MADRE, Y TIENE 2 HERMANOS.
DESPUÉS DE ESTUDIAR, LE GUSTA LEER HISTORIAS Y VER SERIES DE TELEVISIÓN QUE LA HAGAN SENTIR CÓMODA Y COMPRENDIDA.
LE GUSTA ESCUCHAR MÚSICA EN SU PIEZA, Y ESTÁ APRENDIENDO A TOCAR UN INSTRUMENTO. TAMBIÉN LE GUSTA DIBUJAR. ADMIRA A LA GENTE QUE HA SUPERADO SUS DEBILIDADES E INSEGURIDADES PARA HACER LO QUE HACEN, COMO POR EJEMPLO, SUS ARTISTAS PREFERIDOS.
NO SE SIENTE COMPRENDIDA POR EL MUNDO, INCLUSO LAS PERSONAS QUE LA ENTIENDEN NO LA CONOCEN REALMENTE. NO SE SIENTE IDENTIFICADA CON NINGÚN GÉNERO PARTICULAR, SE SIENTE EXTRAÑA EN EL MUNDO Y RECHAZADA POR ESO.
ESTÁ PENSANDO SOBRE A QUÉ HACER CON SU VIDA, TIENE SUEÑOS PERO A LA VEZ MUCHOS MIEDOS.
ES MUY SENSIBLE A LO QUE PASA CON LAS OTRAS PERSONAS Y EL MUNDO EN GENERAL, TIENE UNA NECESIDAD INTERNA DE ENTREGAR ALGO AL MUNDO, AYUDAR A MEJORARLO PERO NO SABE SI HAY UN LUGAR PARA ELLA/EL.

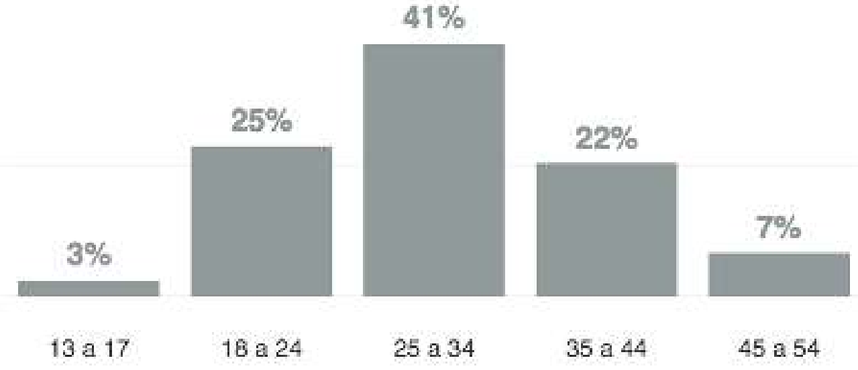
CENSO 2017. H Y M ENTRE 15 Y 25 AÑOS: 2,6MM

NUESTROS FANS!

Fans en crowdfunding 2019

ABARCAMOS UN PUBLICO DIVERSO Y NUESTRO OBJETIVO ES SEGUIR CRECIMIENTO EN UN PUBLICO MÁS JOVEN (15 A 25 AÑOS)

RANGO DE EDAD



GENERO

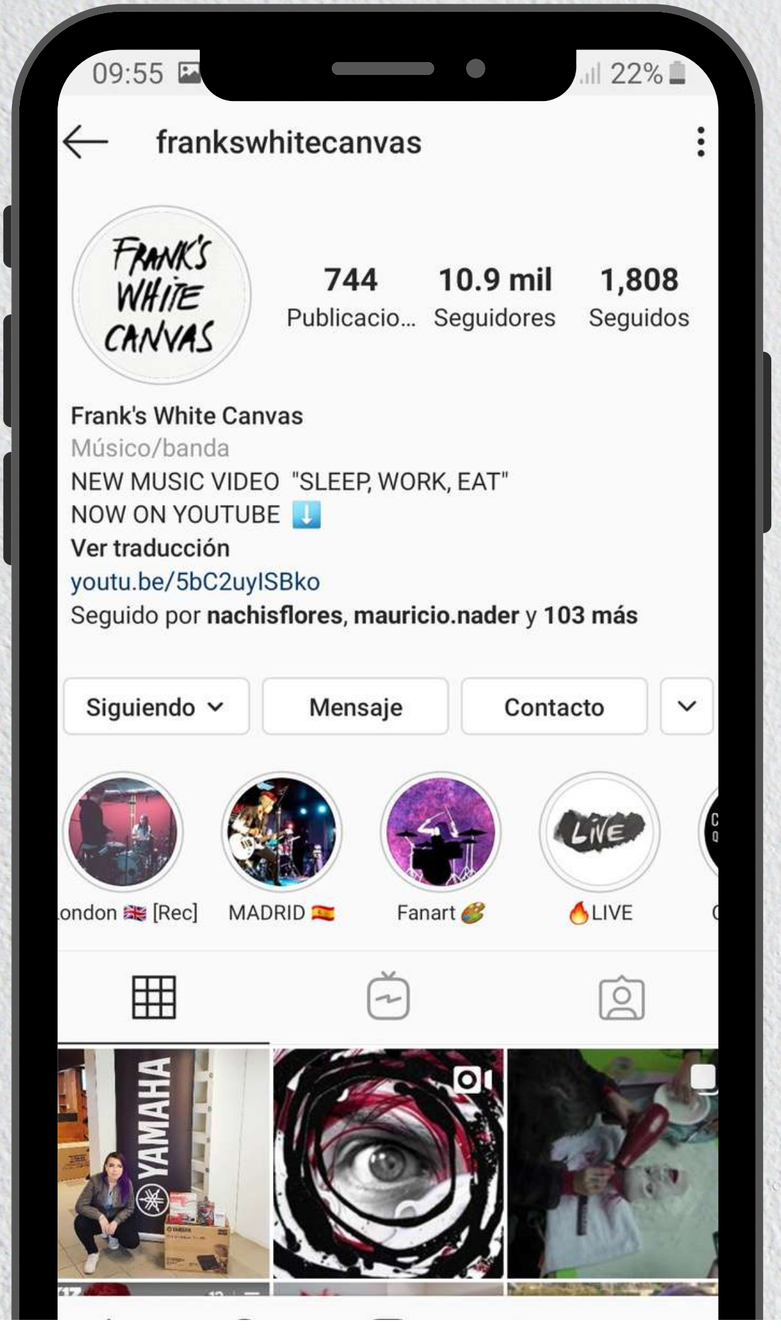
51,2% (581)
Hombre

47,4% (538)
Mujer

2,91% (33)
Todos los demás

¿CÓMO SER PARTE DE ESTO?

DIVERSOS TIPOS DE AUSPICIOS

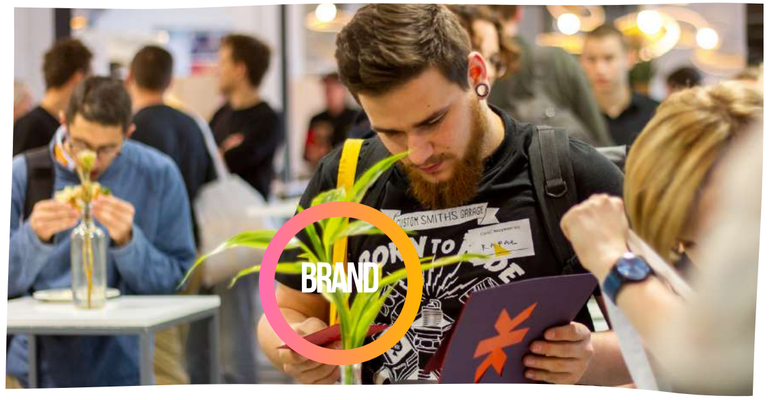


1. MENCIONES Y RECOMENDACIONES EN REDES SOCIALES

COMUNICACIÓN CON FORMATOS NATIVOS DE CADA CUENTA, HABLAR DE LOS BENEFICIOS DE LA MARCA DE MANERA HONESTA Y CLARA.
ESTRATEGIA DE "INFLUENCER" NATIVO.

2. APARECER EN VIDEO CLIPS OFICIALES

Marca podrá estar en formato presentación y cierre de video clips oficiales de la banda.



3. SER PARTE DEL EVENTO

Poder presentar productos y servicios en un stand en eventos de la banda.

4. SER PARTE DE UNA GIRA (SHOWS)

Poder ser auspiciador oficial de una cantidad de shows en una gira nacional (Chile)

El acuerdo monetario de cada auspicio depende cada condición y trato con cada marca.

PRÓXIMOS PROYECTOS

PROYECTO 1: VIDEO CLIPS

Financiamiento de la producción de próximos nuestro próximo videoclip oficial, el cual tiene un costo de $2.000.000.

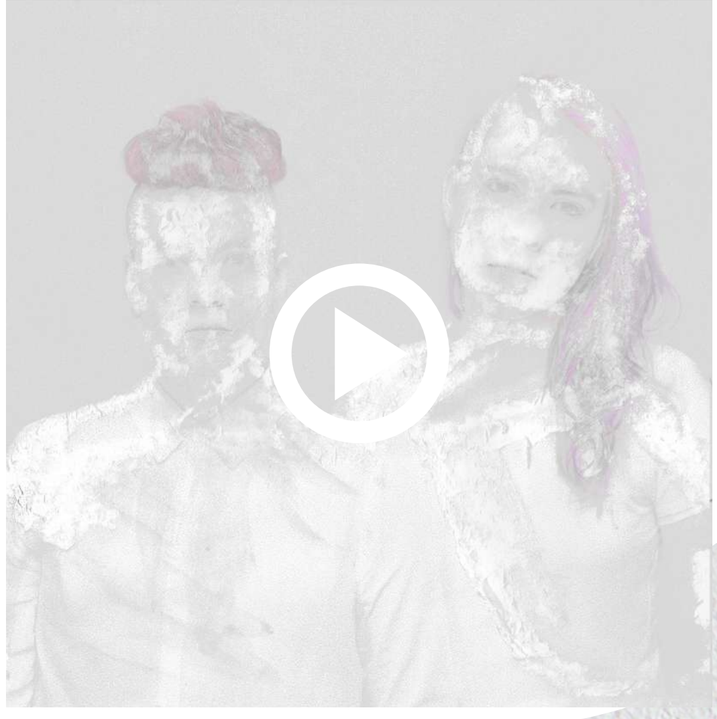
¿Que podemos ofrecer?

- Aparición de Marca en Video (Presentación).
- Agradecimientos al final del video con una imagen en donde sólo aparezca el logo antes de los créditos.
- Mención de agradecimiento en RRSS.
- Actividades promocionales, participar en actividades de prensa, videos testimoniales, entrevistas, eventos u otros registros audiovisuales.
- Logo permanente en Página web, Afiches de la banda (eventos 2020 a 2022 con temática de promoción del disco).
- Agradecimientos dentro del disco físico, más aparición de logo.
- Derecho a ocupar el videoclip con fines comerciales.
- Ocupar la canción con fines comerciales.

EXCLUSIVO PARA UDS:
PRÓXIMO VIDEOCLIP Y CANCIÓN "ONE BY ONE"

ADELNTO VIDEOCLIP

ESCUCHA LA CANCIÓN AQUÍ



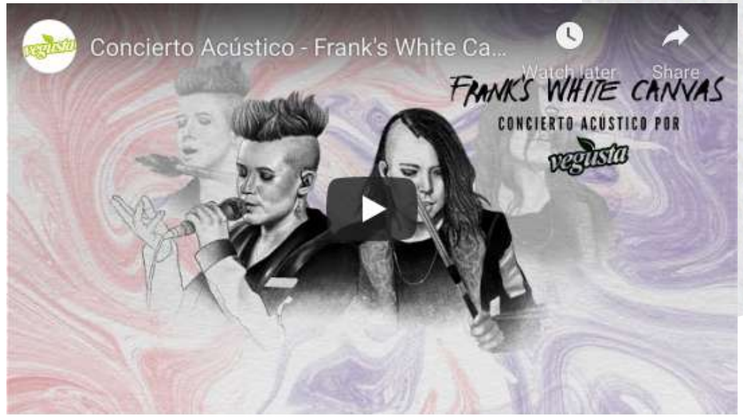
EXPERIENCIA ANTERIOR:

EMPRESA: VEGUSTA
VIDEOCLIP: "EASY TO FORGET"

1. LOGO EN PRESENTACIÓN VIDEOCLIP

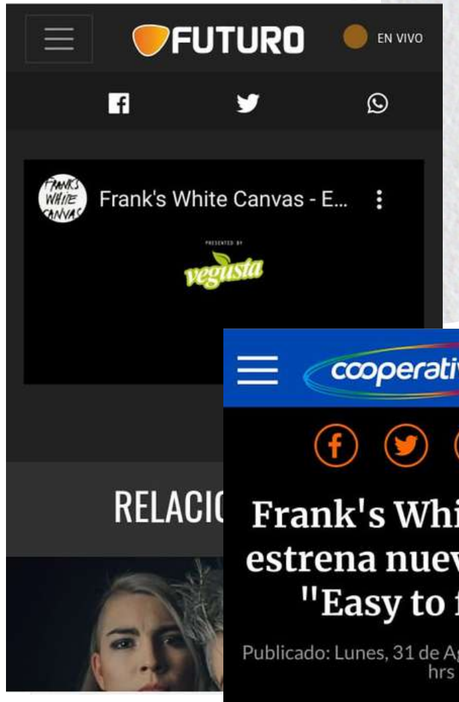
#easytoforget #frankswhitecanvas #yourlifeyourcanvas
Frank's White Canvas - Easy To Forget (Official Music Video)

2. CONCIERTO ACÚSTICO DESDE TIENDA



EXPERIENCIA ANTERIOR:

EMPRESA: VEGUSTA
VIDEOCLIP: "EASY TO FORGET"

3. MENCIONES EN REDES SOCIALES

4. MENCIONES MEDIOS DE PRENSA