

urfabrique

bio

urfabrique son Javi y Pau. Son sus sintes y sus cajas de ritmos, son su flauta y su guitarra, son sus voces. urfabrique es un cóctel de funk, pop, disco y electrónica con espíritu indie-pop. Son melodías con groove y potentes armonías repetitivas que incitan a la pista de baile. Son la banda sonora de una puesta de sol o la de un vermut de domingo frente al mar. Son dialécticas soleadas que exploran temáticas como el papel de la tecnología en la cotidianidad o el desamor, incitando reflexivamente al placer y a la despreocupación. Su energética puesta en escena y su versatilidad hacen que los puedas encontrar tocando en la terraza de un hotel de lujo, en un festival de arte urbano, en las fiestas de tu pueblo o en el market de moda de tu ciudad.

info

Ganadores de Música Artsy (concurso de mecenazgo cultural de Movistar) han ofrecido más de 40 actuaciones (25 en 2018) alternando festivales de música (Cruïlla, Artenou, Biruji), clubs y salas (La Terraza, Sidecar, Freedonia), Markets (Monumental club, Palo Alto Market, D-Factory, Olympic Market...), eventos (Techtribe, Uwakeupbcn) o hoteles (Barceló Raval, Pulitzer, Avenida Palace, Oriente Atiram) compartiendo cartel con artistas internacionales tales como Justice, The Roots, Pharell Williams, Ben Howard o Clément Bazin.

Con lanzamientos en [Kitsuné \(Walls We Build, 2018\)](#) - prestigioso sello francés conocido por lanzar la carrera de artistas como Phoenix, Two Door Cinema Club o Parcels- o Envy Music (*Insane going - Fernando Lagreca Remix, 2016*) y tras un primer EP (Deliable Ink, 2016) acaban de lanzar su álbum debut *Pictures and Shapes of Our Mistakes* independientemente a través del distribuidor francés Believe (Wagram, Roche, Animal 63, Kitsuné...). La prensa ha dicho de ellos se trata de una 'elegante propuestaailable que se alinea con artistas como Chromeo, Daft Punk o Breakbot, que no tienen nada que envidiar a nuevos abanderados del estilo como Parcels...' ([Jenesaispop, 2018](#)) o que 'el dúo...está escalando, poco a poco, posiciones para convertirse en una de las firmes realidades pop en España'. ([Beatburger, 2018](#)). Su primer álbum ha recibido el [#6 Mejor Álbum catalán de 2018](#) según la radio independiente catalana iCat FM.

musique

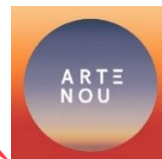
Click sobre tu plataforma favorita para escuchar :)



actuaciones

Click sobre en logos para ver más

Conciertos destacables en festivales internacionales (Cruïlla y Artenou), eventos (Palo Alto Market) y emblemáticas salas y clubs de Barcelona (La Terrazza y Sidecar).



videoteque | clips

Click sobre la imagen para reproducir

urfabrique-Walls We Build [Videoclip]



urfabrique-Malay [Videoclip]



urfabrique-Cheese or Kiss [Videoclip]



videoteque | live

Click sobre la imagen para reproducir

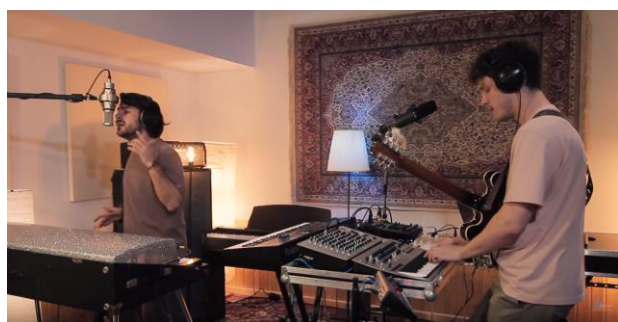
**urfabrique- Sunny
House [Cruïlla Festival (LIVE)]**



urfabrique- Walls We Build) [Studio Version]



urfabrique- Malay [Studio Version]



urfabrique- Palo Alto [LIVE Aftermovie]



www.urfabrique.com

instagramique moments

click sobre la imagen para reproducir



prensa

Reseñas en los principales medios musicales en España: Mondo Sonoro, Jenesaispop, Metal o Beatburger.



METAL

mondo
sonoro

radio

Coberturas en Radio 3 (principal estación independiente en España) en programas como *Siglo 21*, *Hoy Empieza Todo* o *Sonideros*. Reseñas en Catalunya Radio y entrada en rotación en iCat en programas como *Independents*. Reproducción de canciones en M80 en *La Hora Cómoda* o en Montecristo radio (Argentina).

radio 3
rne

CATALUNYA
RÀDIO

m80
radio
ASTURIAS 88.9 FM

Montecristo
93.7

tv

Aparición en Noticias Cuatro con motivo de la salida de nuestro primer álbum 'Pictures and Shapes of Our Mistakes' e inclusión de nuestro tema 'Cheese or Kiss' en el menú de la Guía de Movistar +.

cuatro+ m+

www.urfabrique.com

discografique



Deliable Ink (EP, 2016)



Pictures and Shapes
of Our Mistakes
(LP, 2018)

Otros releases via

KITSUNÉ

Envy Music

fotografique

Click sobre la imagen para ver más (Dropbox)



links & contact

urfabrique@gmail.com



www.urfabrique.com